

公司代码：600242

公司简称：中昌数据

中昌大数据股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2017年度公司母公司实现净利润-67,861,011.27元,公司2017年母公司未分配利润为负,按照《公司章程》和公司实际情况,公司2017年度利润分配预案:不进行利润分配,也不进行资本公积金转增股本。本预案尚需提交公司2017年年度股东大会进行审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中昌数据	600242	中昌海运

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何永祥	兰野
办公地址	上海市黄浦区外马路978号1601室	上海市黄浦区外马路978号1601室
电话	021-31773723	021-31773723
电子信箱	investor@zhongchangdata.com	investor@zhongchangdata.com

2 报告期公司主要业务简介

报告期内公司主要从事的业务为大数据营销业务、国内干散货运输业务（目前已置出）。

（一）大数据营销业务

公司大数据营销业务由公司全资子公司博雅科技及云克科技经营。

1、博雅科技

（1）营销托管

数字媒体广告主要是广告主通过互联网媒体、智能手机来进行推广的方式，和传统媒体相比，数字媒体更加注重广告效果。数字媒体主要针对智能手机、平板电脑、个人电脑人群的精准营销。数字媒体根据用户的日常浏览行为、搜索关键词广告信息等内容进行人群定向，让广告在合适的时间、合适的地点发给合适的人群。

广告主提出互联网媒体广告需求后，博雅科技代其进行账户开立，并为其提供在数字媒体平台的营销账户的管理服务，具体包括：媒体选择、优化模型、预算分配、账户重组/扩展以及下单执行等服务。博雅科技通过对互联网媒体广告进行选择优化、投放渠道管理、质量度优化等，最终实现广告精准展示、品牌曝光。

（2）大数据营销软件

博雅科技大数据营销软件“业绩大师”，主要通过打通各种营销渠道、客户转化、客户生命周期数据管理，实现“营”和“销”的数据流、信息流的整合，开发出中国首批大数据客户生命周期管理系统(Customer Life Management System)。该款软件有效帮助企业实现营销数字化、数据化、智能化。

（3）营销服务

是指通过“人机结合”的方式，为企业提供基于营销、数据的专业服务解决方案，主要包含以下几个类别：

①搜索营销服务（简称 SEM）：博雅科技独创的优化 7 步法，包括为客户提供营销定位、精准关键词、智能分组、吸精创意、时效匹配、敏捷竞价、科学优化等。

②数据服务（简称 DS）：依托博雅科技的大数据能力，为谷歌、百度、腾讯、阿里等平台级企业和人工智能高科技公司提供搜索优化、算法训练、智能机器人训练、自然语言分析、精准营销、多类型数据审核等全系列数据服务。

③网络公关（简称 EPR）：立足博雅科技 2008 年成立至今所积累的 SMO（社化媒体优化）经验，结合品牌企业的营销需求，帮助传统品牌企业、互联网创新企业、进入中国市场的外资企业更好的进行品牌宣传，提升 PR（公关）效果，最终实现在线营销 ROI（投资回报率）的提升。

④SMO（Search Media Optimization）搜索媒体优化：基于搜索的口碑营销，通过网站优化 seo、舆情维护、品牌内容植入，通过多层次口碑内容策划、创建、提升品牌在网络中的美誉度，打造品牌良好形象。

⑤SMC（Social Media Center）社会化媒体营销中心：以原生内容为核心，依托博雅科技强大的媒

体资源和技术支持，通过事件营销、ip 营销、短视频营销以及精准的品牌口碑营销，让品牌成为热点事件，打造良好品牌口碑。

⑥IMC（Integrated Marketing Center）整合营销：作为大数据智能营销领导者，博雅科技建立了天罡 DSP，独创“DMP+移动 DSP”投放模式。对接国内外多个广告交易平台（Ad Exchange），实现覆盖全球的基于“人群定向”的广告投放；并创立了属于自己的一站式服务流程，针对投放的每一个环节都对自己做出了高要求：消费者洞察、方案建议、投放优化、数据洞察和经验总结。

2、云克科技

（1）精准营销服务

精准营销服务是云克科技通过数据挖掘和数据分析，对互联网用户的网络浏览行为进行跟踪分析，从而根据分析结果对互联网用户进行精准识别，准确、高效、经济地为广告主在搜索引擎媒体及移动媒体等平台上进行精准的广告投放，同时向特定用户推送需求度较高的商品和服务。

云克科技精准营销服务以 CPC 计费模式为主，具有用户可知、投放可控、效果可知的特点，使客户更直观了解广告投放的 ROI（投资回报率）。云克科技在提高广告投放效果的同时，根据投放媒体平台的不同特质，为客户提供综合的搭配与优化建议，以及媒体投放效果监测服务。

（2）效果营销服务

效果营销是根据广告主的要求，通过在移动互联网网站、移动浏览器、移动应用市场、APP 客户端等移动数字媒体以及搜索引擎媒体等多种媒体渠道投放广告，面向手机、平板电脑等移动智能终端用户，实现 APP 下载、注册、安装、激活或购买行为的营销方式。

云克科技效果营销服务业务以 CPA 或 CPI 计费模式为主，以 APP 的下载、注册、安装、激活或购买数量为效果导向，通过整合多种媒体渠道，为广告主在 Android 和 iOS 平台上提升用户使用数量。

（3）品牌广告服务

品牌广告是以对商品和企业形象的分析为基础，制定针对性的品牌形象广告投放策略，让投放营销策略与客户品牌形象和企业形象相符，通过云克科技合作优势移动媒体渠道提供的众多优质展示类广告资源进行品牌广告投放，帮助客户提升品牌形象，并使消费者对客户品牌产生信赖。

云克科技品牌广告服务业务以 CPT 或 CPM 等计费模式为主，为广告主制定展示策略及展示内容，在媒体广告位进行品牌展示及品牌曝光，提升消费者对客户品牌的依赖度。

（二）国内干散货运输业务

干散货运输业务，是指使用专用于运输煤炭、金属矿石、粮食等大宗散装货物的散装货轮将货物

从起运港运送至目的港的水上运输业务。公司目前的散装货轮以自有运力和租运船舶相结合的方式运营，主要从事国内沿海煤炭和铁矿石的运输业务。

公司干散货运输的经营模式为，公司按照与货主订立的运输合同，将承运的货物在约定的时间内经由航线保质保量的运送至目的港，完成货物交接手续，签署运单，并据此收取运费。公司目前签订的运输合同根据租船方式分为两种，①以一个航次为基础组织货物运输的，称为航次租船合同；②不指定船舶，大致说明所运货物数量，规定在一定时间和航线上完成运输任务，称为包运合同（COA）。

2017年6月16日，公司2017年第三次临时股东大会审议通过了《关于转让全资子公司及全资孙公司股权的议案》，公司将干散货运输业务相关资产全部出售，目前公司已不再经营干散货运输等海运相关业务。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	3,086,752,299.08	2,133,290,357.80	44.69	1,713,642,157.71
营业收入	2,135,043,103.77	1,314,232,184.06	62.46	406,304,130.30
归属于上市公司股东的净利润	118,573,309.92	33,869,180.93	250.09	17,961,831.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	107,733,411.89	-8,394,229.07	不适用	-55,790,107.79
归属于上市公司股东的净资产	1,980,356,626.05	1,370,609,394.99	44.49	64,047,046.23
经营活动产生的现金流量净额	77,494,037.11	-236,974,485.90	不适用	209,152,091.48
基本每股收益 (元/股)	0.28	0.10	180	0.07
稀释每股收益 (元/股)	0.28	0.10	180	0.07
加权平均净资产收益率(%)	7.63	6.22	增加1.41个百分点	94.28

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	498,961,006.74	454,769,885.06	493,279,212.62	688,032,999.35
归属于上市公司股东的净利润	24,070,741.50	33,969,032.06	31,510,479.05	29,023,057.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	20,749,680.17	33,668,763.03	31,545,552.08	21,769,416.61
经营活动产生的现金流量净额	33,837,460.54	5,941,829.75	-4,906,945.32	42,621,692.14

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

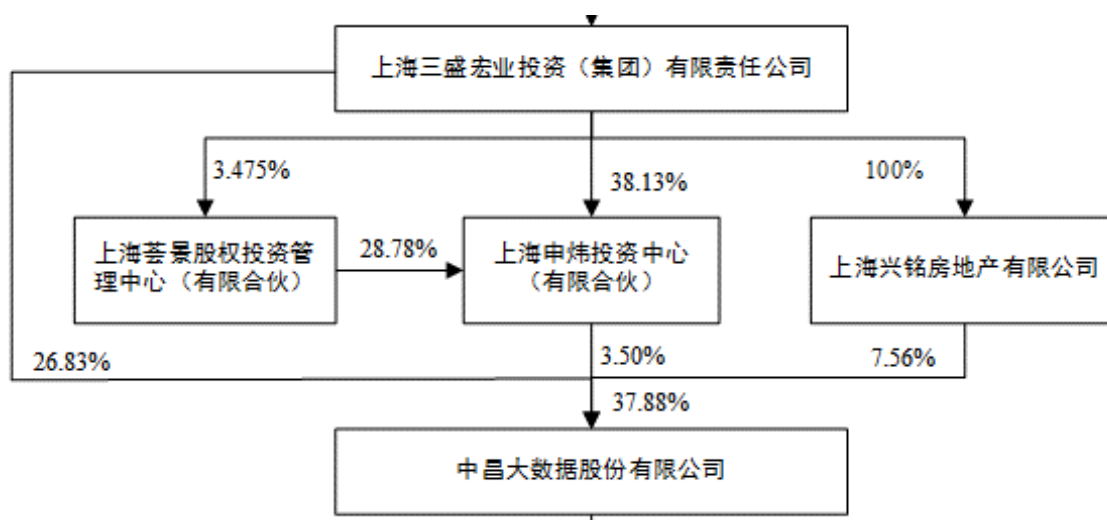
截止报告期末普通股股东总数（户）		27,576					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		21,465					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股 东 性 质
					股 份 状 态	数 量	
上海三盛宏业投资 (集团)有限责任公 司	8,049,806	122,514,023	26.83	45,000,000	质 押	119,309,806	境 内 非 国 有 法 人
北京科博德奥投资 合伙企业(有限合 伙)	-7,579,500	43,097,215	9.44	35,473,700	质 押	12,480,000	境 内 非 国 有 法 人
樟树市云克投资管 理中心(有限合伙)	38,653,846	38,653,846	8.46	38,653,846	无	0	境 内

							非 国 有 法 人
上海兴铭房地产有限公司	0	34,503,172	7.56	0	质押	33,438,000	境 内 非 国 有 法 人
陈立军	0	29,841,311	6.53	0	质押	29,840,000	境 内 自 然 人
上海申炜投资中心 (有限合伙)	0	15,972,222	3.50	15,972,222	质押	11,570,000	境 内 非 国 有 法 人
上海立溢股权投资 中心(有限合伙)	0	15,104,166	3.31	15,104,166	质押	15,000,000	境 内 非 国 有 法 人
上海立洵股权投资 中心(有限合伙)	0	5,000,000	1.09	5,000,000	无	0	境 内 非 国 有 法 人
中国国际金融股份 有限公司		4,783,600	1.05	0	无	0	其 他
北京金科高创投资 管理咨询有限公司	-780,000	4,426,318	0.97	3,644,423	无	0	境 内 非 国

							有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海三盛宏业投资（集团）有限责任公司、上海兴铭房地产有限公司、陈立军、上海申炜投资中心（有限合伙）为一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

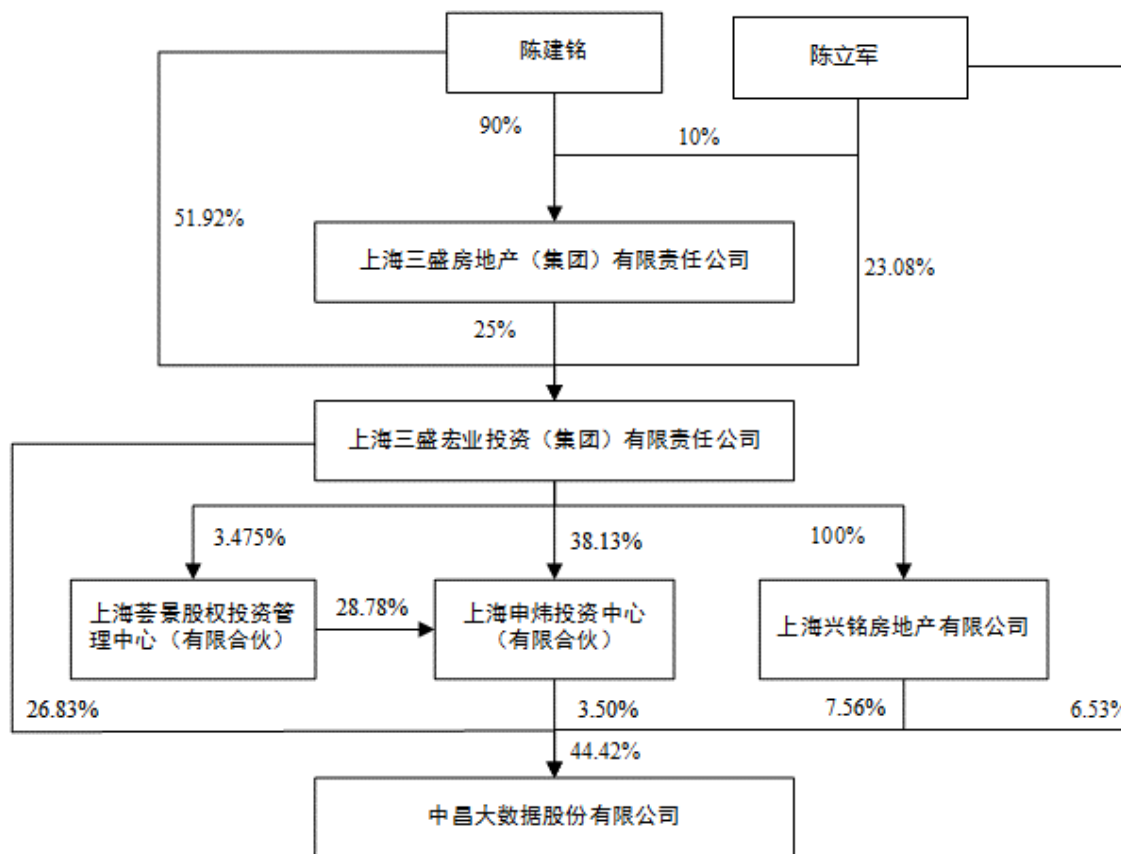
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

公司实现全年营业收入 2,135,043,103.77 元，与 2016 年同比增加 62.46%，实现利润总额 137,036,664.66 元，归属于母公司所有者的净利润总额 118,573,309.92 元，与 2016 年同比增加 250.09%。其中散货运输收入 139,200,218.18 元，营销托管收入 1,630,074,661.10 元，营销服务收入 35,244,778.81 元，营销软件收入 7,928,441.91 元，效果营销收入 234,467,470.20 元，品牌广告收入 1,264,020.11 元，精准营销收入 69,862,719.26 元，其他业务收入 13,686,221.08 元。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(1) 会计政策变更

2017年4月28日，财政部发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（以下简称《企业会计准则第42号》），自2017年5月28日起施行；5月10日，财政部发布了修订后的《企业会计准则第16号——政府补助》（以下简称《企业会计准则第16号》），自2017年6月12日起施行。

2017年8月31日，经本公司第九届董事会第三次会议决议，审议通过了《关于变更公司会计政策的议案》，本公司自2017年6月12日起执行上述新发布的《企业会计准则第42号》和修订后的《企业会计准则第16号》，并导致本集团相应重要会计政策变更，具体内容如下：

1. 在合并利润表和利润表中改为分别列示持续经营损益和终止经营损益。

2. 与日常活动相关的政府补助，由计入营业外收支改为按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用，计入其他收益的，在合并利润表与利润表中单独列报该项目。

根据《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会[2017]30号)要求，本公司在合并利润表和利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“资产处置收益”项目，原在“营业外收入”和“营业外支出”的部分非流动资产处置损益，改为在“资产处置收益”中列报；本公司相应追溯重述了比较报表。对于本公司合并利润表与利润表列报的影响如下：

利润表影响项目	合并财务报表		母公司财务报表	
	本期影响 金额	上年调整 金额	本期影响 金额	上年调整 金额
资产处置收益	-76,726.00	-13,474.93	-15,466.45	
其他收益	5,091,542.73			
营业外收入	-5,093,645.10	-2,212.05		
其中：非流动资产处置利得	-2,102.37	-2,212.05		
营业外支出	-78,828.37	-15,686.98	-15,466.45	
净利润	0.00	0.00	0.00	0.00
其中：持续经营净利润	-36,881,646.82	-36,858,946.90		

利润表影响项目	合并财务报表		母公司财务报表	
	本期影响 金额	上年调整 金额	本期影响 金额	上年调整 金额
终止经营净利润	36,881,646.82	36,858,946.90		
对利润表影响	0.00	0.00	0.00	0.00

(2) 会计估计变更

本集团在报告期内无会计估计变更事项。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至报告期末，纳入合并财务报表范围的子公司共计 15 家，详见本附注九 1。

本报告期合并财务报表范围变化情况详见本附注八。